新型コロナウイルス感染症対策 取消言言に



(宣言番号:2008216)

店舗名:有限会社カープタクシー

宣言日:2020年09月10日 対策責任者:濱川 哲憲

当店は、次の図の取組を実施いたします。

飛沫感染リスク低減策

- ☑ 発熱、倦怠感、咳のある従業員は勤務しません
- ☑ 感染予防の取組を公表します
- □ 混雑を予防します
- □ 行列の間隔を確保します
- ☑ 従業員はマスクを着用します
- □お客様同士の距離を保ちます
- ☑ 飛沫の飛散を防ぎます
- ☑ 換気に努めます
- □ 3密(密閉・密集・密接)空間の利用を制限します
- ☑ 大声での会話を予防します
- ☑ お客様に咳エチケットを呼びかけます
- ☑ お客様に大声での会話を控えるよう呼びかけます
- □ 感染リスクの高い人が安心して利用できる環境を整えます 新型コロナウイルス感染症が発生した場合の対応
- □お客様へ連絡します
- ☑ 自主的に施設名を公表します
- ☑ 保健所が行う積極的疫学調査へ協力します

接触感染リスク低減策

- □ お客様が石鹸液で手を洗える、手指消毒できる環境を整えます
- □ 複数人が触れる物品を減らします
- ☑ キャッシュレス決済やコイントレーの使用を励行します
- □ お客様が入れ替わるときに清掃、消毒を実施します
- ☑ 定時にドアノブなどをアルコール消毒します
- □ お客様のサービス提供までの待ち時間を短くします
- □ 接触の少ないサービスの提供方法を導入します
- ☑ 対面しなくてもサービスを受けられるよう環境を整えます
- □ お客様へ手洗い、手指消毒の徹底を呼びかけます

施設独自の対策

- ☑ 消毒スプレーを車載しお客様に使用をお勧めします
- ☑ お客様降車毎に換気します(換気は1分で終了します)
- ☑ 帰庫時には車内をくまなく清掃・除菌します





広島県の新型コロナウイ ルス感染症対策取組宣言 店の詳細は,こちらをご 階ください

COVID-19 Countermeasures Shop Proclamation



(Proclamation number: 2008216)

Shop name:有限会社カープタクシー

Proclamation date: 2020年09月10日 Responsible party:濱川 哲憲

At this establishment, we are taking the following \square efforts.

Measures to reduce the risk of droplet infections	Measures to reduce infection through contact
Employees who are feverish, fatigued, or have a cough are not allowed to come into work	Will provide an environment where customers can easily wash their hands and use hand sanitizer
✓ All of our infection prevention efforts will be made public✓ Will prevent crowding	We will decrease the amount of products that have come into contact with several people
☐ Will maintain spacing between people in line	\checkmark Will enforce cashless payments and the usage of coin trays
	☐ Between different waves of customers, cleaning and disinfecting
☐ Will maintain space between customers	✓ Will regularly clean doorknobs etc. with alcohol disinfectant
To prevent the scattering/spreading of spray	☐ We will shorten waiting time for customers to receive service
(from coughing/speaking etc.)	$\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ $
✓ Strive for good ventilation	We will create an environment wherein customers
Will enforce the three Cs	can receive service without being face-to-face
(closed spaces, crowded spaces, close-contact settings)	Will ask customers to thoroughly wash their hands and
✓ Will prohibit conversing in loud voices	use hand sanitizer
✓ Will ask customers to observe proper coughing etiquette	Responses if COVID-19 were to break out
✓ Ask customers to refrain from talking in loud voices	☐ Will contact customers
We will create an environment where people who	\checkmark Will autonomously make the establishment name public
have a high risk of infection can feel safe	Will cooperate with health care centers
Λ.	in their proactive epidemiology examination



🗲 Hiroshima prefecture